

BAUERN ZEITUNG

Das Wochenblatt für Landwirtschaft, Dorf und Familie



Die Nr.1 in den östlichen Bundesländern.



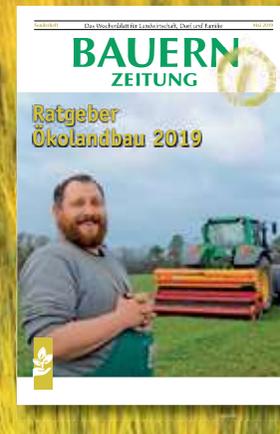
MIT UNS
ERFOLGREICH

werben

Ihr Markt mit Zukunft

PORTFOLIO

...des Werbeträgers:



BAUERN ZEITUNG

Ein Wochenblatt für
fünf Bundesländer!



Die Erfolgsstudie agriMA, Markt- und Mediaanalyse der landwirtschaftlichen Fachzeitschriften 2019 liegt vor. Sie ermittelt die Reichweiten der Medien und erfasst die Nutzerstrukturen der Leser.

In persönlichen Interviews wurden zur Studie 3.126 Landwirte befragt, 517 davon im Einzugsgebiet der Bauernzeitung: in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen, Thüringen und Sachsen-Anhalt, mit über 50 Hektar landwirtschaftlicher Nutzfläche.

Im Osten Deutschlands befinden sich laut statistischem Bundesamt mehr als 24.660 landwirtschaftliche Betriebe – die Bauernzeitung ist das landwirtschaftliche Wochenblatt in dieser Region.

Mit Blick auf den ostdeutschen Markt analysierten wir die wichtigsten Fakten und Wirkweisen der Bauernzeitung für Sie.

Herzlich Ihre Elisa Pruckner

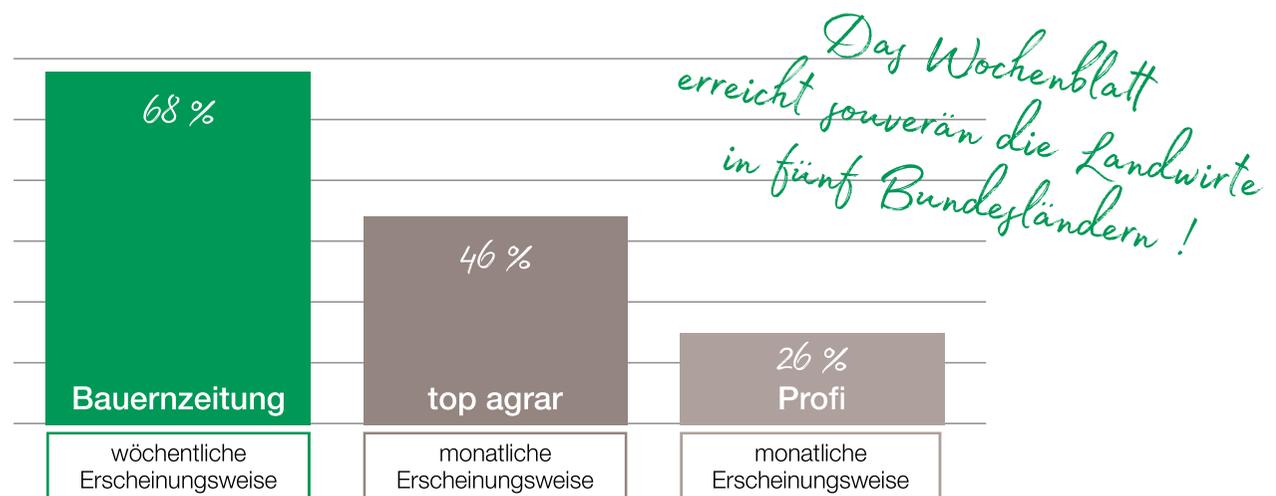
Anzeigenmarketing und Öffentlichkeitsarbeit der Bauernzeitung.

REICHWEITE

Die Bauernzeitung – führend in der Reichweite.



Unsere Nettoreichweite in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen, Thüringen und Sachsen-Anhalt.

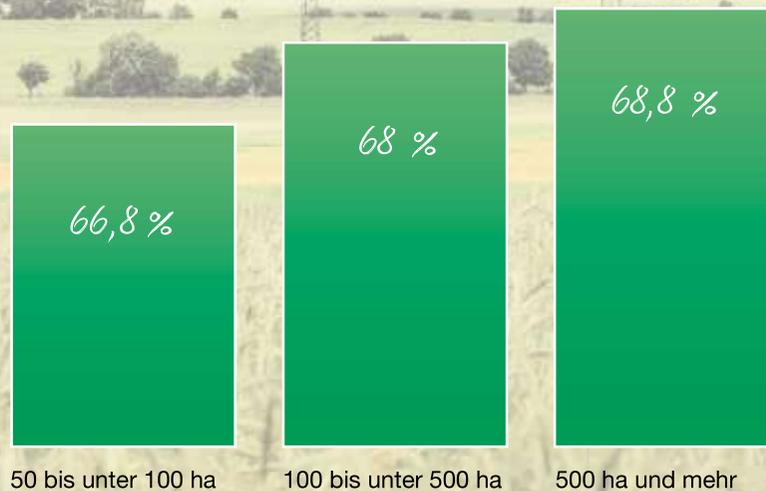


11.340 Betriebe mit über 50 Hektar landwirtschaftlicher Nutzfläche zählen die östlichen Bundesländer. **68 %** von ihnen lesen die Bauernzeitung.

74 % der Leser schätzen die Bauernzeitung als sehr wichtig/wichtig für die Betriebsführung ein.

Die Bauernzeitung erreicht alle – kleine und große Betriebe.

Leser der Bauernzeitung nach Betriebsgröße



618 Hektar umfasst ein durchschnittlicher Betrieb unserer Leser.

Im Schnitt wird die Bauernzeitung **3,3-mal** in die Hand genommen.

Weit verbreitet: 2,8 Mitleser aus dem Betrieb, 1,5 Mitleser außerhalb des Betriebs.

WAHRNEHMUNG

Die Bauernzeitung – eine gute Wahl für fünf Bundesländer.

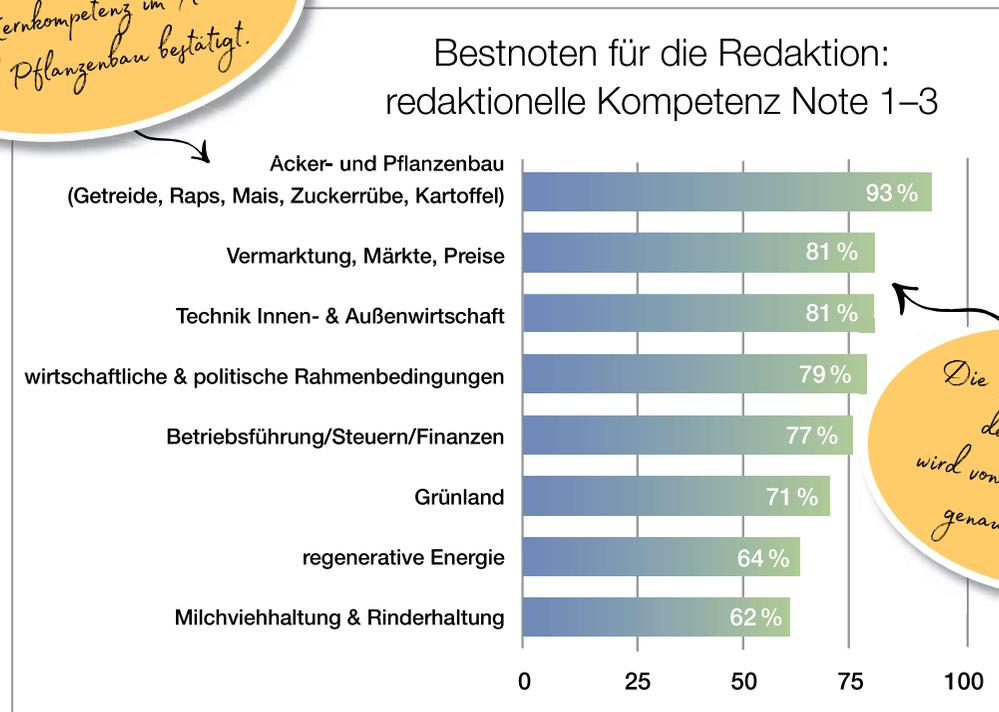


Hohe Leser-Blatt-Bindung:

**63 % würden die Bauernzeitung
sehr stark oder stark vermissen.**

Hohe Zufriedenheit der Leser

Der Bauernzeitung wird die Kernkompetenz im Acker- und Pflanzenbau bestätigt.



Die Wirtschaftlichkeit der Produkte wird von den Landwirten genau beobachtet.

BAUERN ZEITUNG

Gerne und viel gelesen.



Spitzenwerte
in der Lesedauer

70 Minuten wird jede Ausgabe der
Bauernzeitung gelesen – 4-mal im Monat!

Die Leser verbringen mehr als
eine Stunde mit dem Produkt.
Das macht eine Verweildauer
von **53 Sekunden** pro Seite
im Durchschnitt.



BRANCHEN

Ackerbau in den fünf östlichen Bundesländern

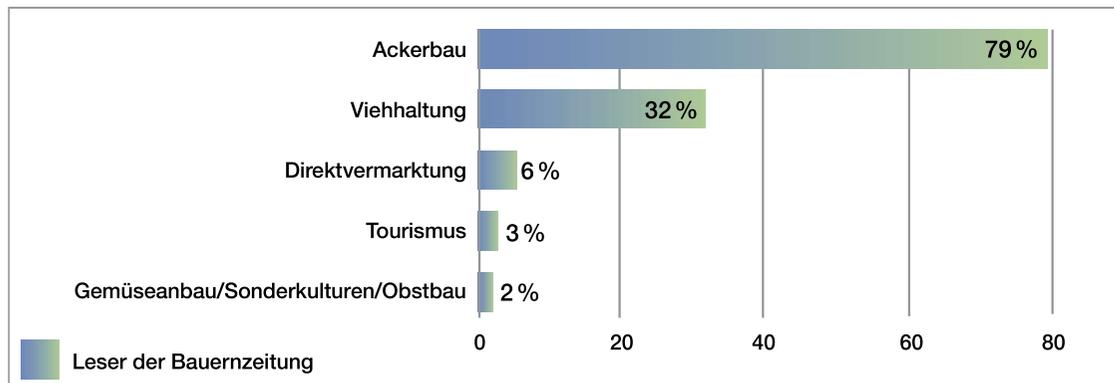
Mehr als die Hälfte der gesamten Rapsproduktion wird in den fünf östdeutschen Bundesländern erbracht!

	Anzahl der Betriebe	Produktionsvolumen	Anteil am gesamten Produktionsvolumen in Deutschland
Insgesamt	11.340	5,32 Mio. ha	33%
Getreide	9.980	2,3 Mio. ha	37%
Weizen	8.530	1,279 Mio. ha	40%
Raps	6.970	749.000 ha	58%
Gerste	6.980	524.000 ha	34%
Grünland	10.110	994.000 ha	23%
Ackergras	4.530	84.000 ha	32%
Silomais	5.660	601.000 ha	29%
Körnermais	1.000	58.000 ha	14%
Zuckerrüben	2.425	105.000 ha	27%
Kartoffeln	1.330	42.000 ha	17%

Ein Drittel der Ackerfläche Deutschlands liegt in den fünf östlichen Bundesländern.

Rinder- und Schweinezucht

Wachstum: Chance und Ausrichtung



Ackerbau & Viehhaltung
wachsen in den
kommenden ein bis zwei
Jahren am stärksten.

(Basis: Betriebe, die konsequent
auf Wachstum setzen)

Anzahl und Anteil der in Ostdeutschland
gehaltenen Rinder und Schweine:

2,2 Millionen Rinder

18 % aller Rinder in Deutschland

» **68 %** Reichweite der Bauernzeitung
unter den Rinderhaltern

4,2 Millionen Schweine

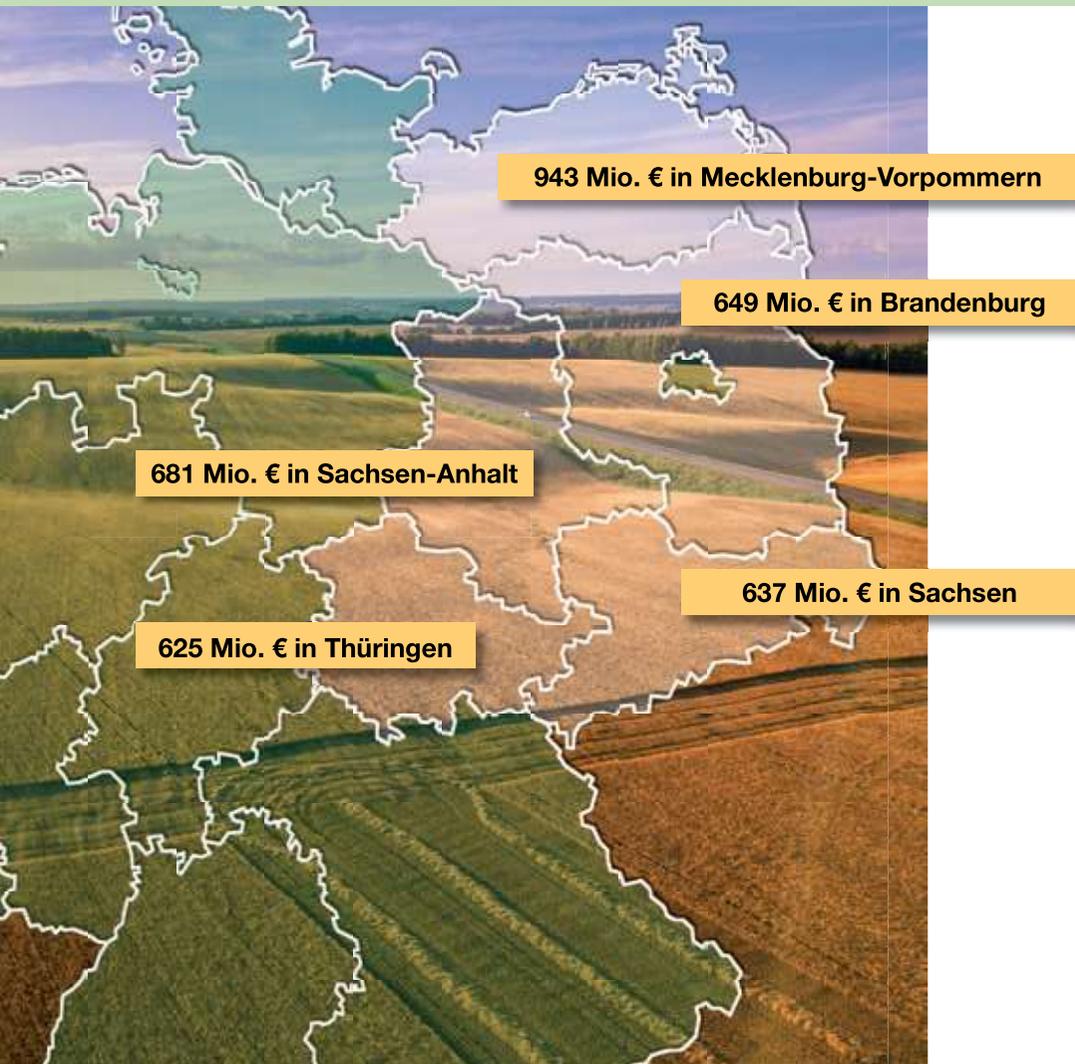
15 % aller Schweine in Deutschland

» **67 %** Reichweite der Bauernzeitung
unter den Schweinehaltern



INVESTITIONEN

Planung für die kommenden ein bis zwei Jahre



Investitionssumme
3.500.000.000 €
in den kommenden
ein bis zwei Jahren.

(Basis: Betriebe, die auf Wachstum setzen oder den gegenwärtigen Stand etwa halten wollen)

Einsatz der Investitionen

Die Landwirte setzen auf Zukunft.
So viel investieren sie in:

- » **1,2 Milliarden Euro**
für Gebäude und Ställe
- » **803 Millionen Euro**
für Flächenkauf
- » **765 Millionen Euro**
für Maschinen/Geräte Außenwirtschaft
- » **281 Millionen Euro**
für Maschinen/Geräte Innenwirtschaft
- » **28 Millionen Euro**
für Computer, Steuerung, Automatisierung



*Ihre Präsenz
lohnt sich!*

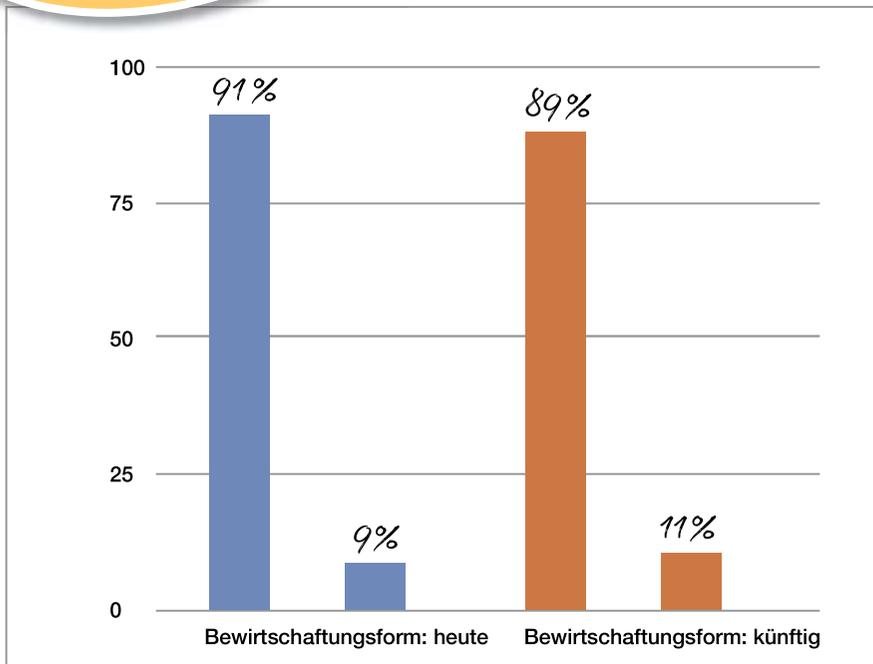


ENTWICKLUNG

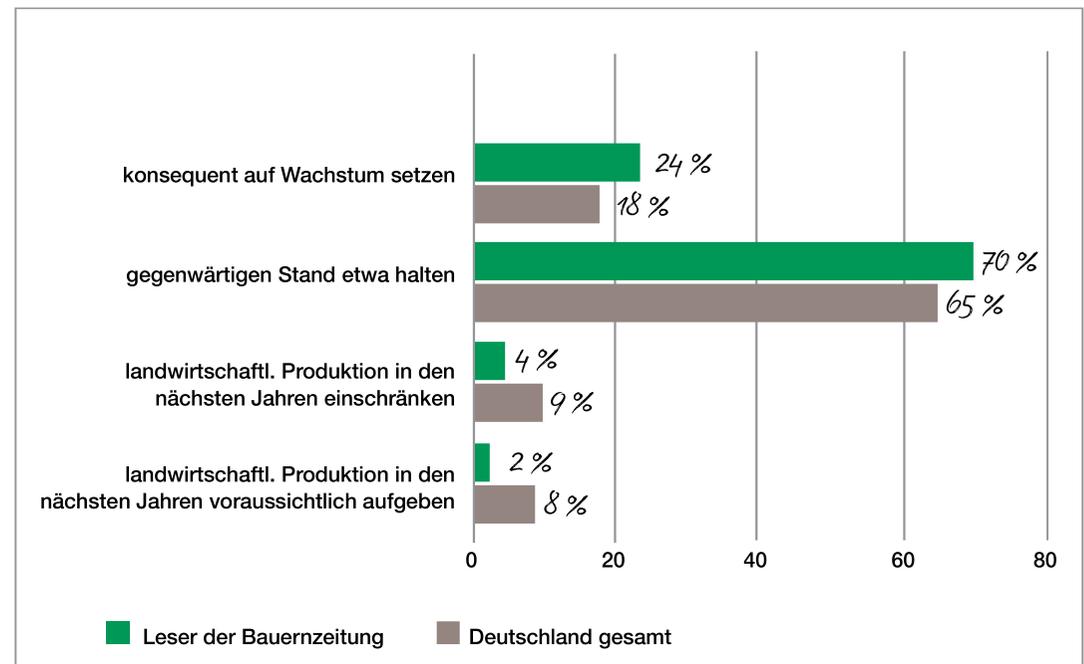
Betriebe erreichen – jetzt und in der Zukunft

Der Haupterwerb bleibt führend unter den Lesern der Bauernzeitung.

Entwicklung der Betriebe



Weitermachen: Knapp **90%** der Landwirte planen den Erhalt ihres landwirtschaftlichen Betriebs.



94% setzen auf Wachstum in ihrem landwirtschaftlichen Betrieb oder wollen den gegenwärtigen Stand halten. In den östlichen Bundesländern wird in Landwirtschaft investiert.



Investitionen in den kommenden ein bis zwei Jahren:
173 Millionen Euro – Solarenergie



Investitionen in den kommenden ein bis zwei Jahren:
115 Millionen Euro – Windenergie



Investitionen in den kommenden ein bis zwei Jahren:
215 Millionen Euro – Biogas

Erneuerbare Energien

51 % aller Betriebe nutzen bereits erneuerbare Energien (Sonnenenergie/ Photovoltaik, Windkraft, eine Biogasanlage oder ein Biomasse-Heizkraftwerk).

PRÄSENZ

Bauernzeitung goes Multimedia



Hauptheft/ Sonderhefte/ Messe-Spezial

- große Formatauswahl
- Half Cover
- Banderolen
- Beilagen
- Treppenanzeigen im Anzeigenteil

Vor Ort:

begleiten wir auch gerne Ihr Event durch Sonderproduktionen im Heft

Online:

- große Formatauswahl
- Video-Einbindung
- Advertorials

Video- und Podcast-Produktion:

zur Einbindung in Social media-Kanäle

**Sie planen eine besondere Kampagne?
Wir unterstützen Sie in Ihrem Vorhaben.**

Werben Sie für sich: Werbesprüche werden durch Multimedia berühmt:
Du, Papa, wenn ich groß bin, will ich auch mal Spießer werden! (LBS)

BAUERN ZEITUNG



Die Bauernzeitung
Ratgeber
Homepage
Facebook –
Ihre Möglichkeiten

Jede Woche in der Bauernzeitung:

- Agrarpolitik
- Acker- und Pflanzenbau
- Landtechnik
- Milchproduktion
- Haltung von diversen Tierarten
- Regionales
- Dorf & Familie
- Junges Land, monatlich
- Forschung und Wissenschaft
- » Nachdrucke der Artikel möglich – werben Sie mit der ausgezeichneten Berichterstattung der Bauernzeitung

6 Sonderhefte:

- Ratgeber Pflanzenschutz
- Ratgeber Schweinehaltung
- Ratgeber Ökolandbau
- Ratgeber Energie
- Ratgeber Technik
- Ratgeber Milchproduktion



Homepage & Facebook



- Agrarticker Ost: aktuelle Berichterstattung
- Praxispartner: Wissen aus der Praxis mit der Möglichkeit von Testbetrieben
- Junges Land: Berichterstattung für junge Menschen
- Medienpartner aller landwirtschaftlichen Fachmessen in den fünf östlichen Bundesländern

ANSPRECHPARTNER

Wir freuen uns auf Sie:



Impressum

Herausgeber Deutscher Bauernverlag GmbH,
Wilhelmsaue 37, 10713 Berlin

Redaktion Frank Middendorf, Elisa Pruckner

Bildredaktion Sabine Rübensaat (16), Stefan Möllers (1),
Mathias Gulbe (1), adobe stock (13), photocase (1)

Diese Broschüre wurde auf Recyclingpapier gedruckt.



Frank Middendorf
Anzeigenleiter

030 464 06 298
frank.middendorf@bauernverlag.de



Elisa Pruckner
Anzeigenmarketing Bauernzeitung

030 464 06 368
elisa.pruckner@bauernverlag.de



Stefan Graf
Mediaberatung

030 464 06 376
stefan.graf@bauernverlag.de



Stefan Möllers
Mediaberatung

030 464 06 311
stefan.moellers@bauernverlag.de



Unser Außendienst:

Regionaler Berater Nord:
Torben Lempfert

030 464 06 216
torben.lempfert@bauernverlag.de



Regionaler Berater West/Süd:
Ulrich Sprenger

030 464 06 386
sprenger@vb-sprenger.de



Regionale Beraterin Ost:
Susanne Gade

030 464 06 385
bauernzeitung@susanne-gade.de

*Mit uns
sicher ans Ziel!*

**BAUERN
ZEITUNG**